

分類	講座名	学生起業大学第3期オープンキャンパス	講師	櫻澤特別招聘講師
----	-----	--------------------	----	----------

講義目的 授業概要	起業家教育・起業家育成を20周年にむけたリテラシー掛けて、数多くの若手起業家を輩出した起業家育成の達人が、スタートアップと事業創造の世界観とその実像に迫る迫真的講義を開催! 【定員】 10名 【回数】 全15回 【講義スタイル】 オンライン（面談） 【日程】 下表の通り。時間は全て20:00～21:30 【表記】 ベーシックプログラムは基礎コース／アドバンスプログラムは応用コース／ 共通は両プログラム共通／選択は各自選択

講義回数/ 内容	日程	講義名
第1回 内 容	2025/11/01(土)	【ベーシックプログラム】スタートアップと事業創造#1 日本の起業の現状：①起業・スタートアップ・ベンチャービジネス等の基礎的用語の定義、②データに見る我が国の起業の実態、③起業活動の国際比較、④典型的な起業領域、⑤起業の事例研究 等
第2回 内 容	2025/11/08(土)	【アドバンスプログラム】スタートアップと事業創造#2 最近のpitchの現場から<自由討論>：○初回講義時にオリエンテーション実施。ある動画（VC相手に資金調達を念頭に自社事業を説明する姿）を視聴の上で議論していきます。
第3回 内 容	2025/11/13(木)	【共通】特別講義（現役起業家招聘）#1 【招聘ゲスト：総合コンサルティングファーム 北沢明子氏】 ①コンサルタントとは？②ワーク：文化祭で外部参加者を増やすには？③北沢さんの経験をお話しいただきつつ、テーマに沿って参加者で話し合います。
第4回 内 容	2025/11/22(土)	【ベーシックプログラム】スタートアップと事業創造#2 スタートアップの手順と留意事項：①ビジネスが成立する典型的なゾーンとは？②事業化に向けての一般的な発想 ③顧客ニーズの見極め方 ④パートナーとネットワーク ⑤起業家の典型的なプロフィールと起業動機 等
第5回 内 容	2025/12/06(土)	【アドバンスプログラム】スタートアップと事業創造#3 最近のスタートアップの姿に関する講義①：①最近のユニークな起業・IPO事例から ②市場で有望視されている技術ゾーン ③最近の企業間連携、大企業とベンチャーのコラボレーション ④IPOをめぐる環境変化 ⑤企業価値評価の現状 等
第6回 内 容	2025/12/13(土)	【ベーシックプログラム】スタートアップと事業創造#3 事業創造と経営戦略：①創業時の製品／サービスとビジネスとしての確立 ②顧客ペルソナの描き方 ③市場と技術の見極め方 アライアンスと企業間関係 ⑤ニッチ戦略 ⑥競争のロジック ⑦社会性と経済性の両立 等
第7回 内 容	2025/12/18(木)	【共通】特別講義（現役起業家招聘）#2 【招聘ゲスト：株式会社PalledAd CEO 安彦 貢氏】 安彦さんがどんな方が、そのプロフィールや事業内容は、自分で確認してください。よ～く調べると、この方を選定した意図、ゲストと講師の関係も見えてきます。
第8回 内 容	2026/01/10(土)	【アドバンスプログラム】スタートアップと事業創造#4 最近の急成長企業の姿<自由討論>：○第3回講義時にオリエンテーション実施。事前に動画視聴・関連資料や有価証券報告書等精読の上で議論していきます。
第9回 内 容	2026/01/15(木)	【共通】特別講義（現役起業家招聘）#3 【招聘ゲスト <調整中>】 <調整中…受講生の概要が見えてきた時点で最適な方を選定します。>
第10回 内 容	2026/01/22(木)	【選択】地方創生（小林 等氏） ツーリズム×地方創生イノベーション実践講座：観光を軸に地方創生の可能性を捉え直し、地域が抱える課題を“ビジネスの種”として発想・転換する視点を学ぶ。
第11回 内 容	2026/01/24(土)	【ベーシックプログラム】スタートアップと事業創造#4 企業成長と経営組織：①企業成長に伴い変化していく経営課題 ②多角化と撤退、③新規事業展開 ④権限移譲と分社化 ⑤アライアンスと企業間関係 ⑥組織拡大と経営課題 ⑦ファイナンス 等
第12回 内 容	2026/01/31(土)	【アドバンスプログラム】スタートアップと事業創造#5 最近のスタートアップの姿に関する講義②：<内容調整中>
第13回 内 容	2026/02/05(木)	【共通】特別講義（現役起業家招聘）#4 講師検討中です。
第14回 内 容	2026/02/07(土)	【ベーシックプログラム】スタートアップと事業創造#5 ビジネスモデルと収益化：①「儲ける」とは？②B/SとP/L ③仕組み化の方法 ④「1単位当たりのビジネスが成立する」という意味 ⑤WTPとWTSの関係 ⑥様々なビジネスモデルの存在 ⑦複数のビジネスモデルの同時進行 等
第15回 内 容	2026/2/14(土)	【ベーシックプログラム】スタートアップと事業創造#6 企業成長と経営課題：①起業家としての選択肢 ②IPOを目指す ③Exitのいろいろ ④企業成長と社会的責任 ⑤コーポレート・ガバナンス 等

講義 スタイル	原則オンライン（ZOOM）での面談 学生とのディスカッションを中心に面談を進める
------------	---

備考	講義時間は全て20:00～21:30（90分）
----	-------------------------